

مسئولیت اجتماعی؛ رویکردی نوین در شرکتهای پتروشیمی

سازمان هدف: شرکت پتروشیمی فجر

بهنام صیفوری^۱

تورج فتاحی^۲

مسئولیت اجتماعی یکی از رویکردهای نوین شرکتی است که توسط سازمانهای پیشرو مورد توجه قرار گرفته و مطالعات اجتماعی لازم درباره آن انجام می گیرد.

از این روی روابط عمومی شرکت پتروشیمی فجر با هدف تعیین استراتژی کلان مسئولیت اجتماعی شرکتی، به روش علمی، پژوهشی در زمینه بررسی رضایتمندی جامعه تعریف نموده و نتایج پژوهش را به عنوان یکی از ورودی های استراتژی مسئولیت اجتماعی به کار می برد.

منظور از مسئولیت اجتماعی شرکت ها، جبران خسارت های ناشی از فعالیت ها و آسیب های شرکت به جامعه است. هر ساله شرکتهای پتروشیمی مستقر در منطقه ویژه از جمله شرکت پتروشیمی فجر مبالغ زیادی را با عنوان مسئولیت اجتماعی هزینه می کنند، از آنجاییکه ذینفعان اصلی در این مقوله، ساکنان منطقه محل فعالیت شرکتهای می باشند، لذا این تحقیق در نظر دارد رضایتمندی مردم ساکن شهر ماهشهر از شرکت پتروشیمی فجر را در حوزه مسئولیت اجتماعی مورد سنجش قرار دهد.

در این تحقیق به منظور سنجش میزان رضایتمندی مردم ماهشهر از یک مدل معتبر جهانی با عنوان مقیاس کیفیت خدمات (سروکوال) استفاده شده است و برای تطبیق این مدل با تحقیق مورد نظر، تغییراتی در آن ایجاد شده است.

^۱ کارشناس مهندسی شیمی
^۲ کارشناسی ارشد جامعه شناسی

مدل این تحقیق، چهار بعد اجتماعی و درمانی، آموزشی و عمرانی، زیست محیطی و تفریحی ورزشی را بر اساس مدل تجزیه و تحلیل شکاف از دیدگاه ساکنان شهر ماهشهر مورد بررسی قرار داده است.

این تحقیق از نوع توصیفی و از نظر روش گردآوری اطلاعات از شاخه پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق ساکنان شهر ماهشهر و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده است که پس از روایی و پایایی سنجی در میان اعضای نمونه تقسیم و پس از گردآوری اطلاعات، با استفاده از نرم افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته های این تحقیق نشان می دهد که میان انتظارات مردم و عملکرد شرکت فجر در هر چهار بعد شکاف وجود دارد. بیشترین میزان شکاف در بعد اجتماعی و درمانی و کمترین آن در بعد ورزشی تفریحی است.

واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی، شرکت پتروشیمی فجر، شهر ماهشهر، سروکوال