

# دیلم

گاه تابه داخلی شرکت پژوهشی فجر / سال اول / شماره اول / مهر ۱۳۹۳

ویژه فرهنگ تعالی فرد، خانواده و سازمان

بامداد پیشیمان مطبوع  
۸ صفحه با هم باشیم

مهمان

خانواده و نقش آن در فرهنگ تعالی

آدم صبح هستید یا عصر؟

از هر دری سخنی

مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی

## حضور در بازار انرژی کشورهای منطقه به منظور تحقق افزایش سود

پایداری تولید و

رضایت ذینفعان در افق ۱۴۹۷

سخنی با شما خوانندگان گرامی

سلام



برای افزایش ارتباط بین سازمان، کارکنان و خانواده‌های گرامی همکاران، در صدد برآمدیم تا نشریه‌ای به نام بامداد تهیه نموده و در اختیار علاقمندان قرار دهیم.  
گاهنامه بامداد عمدتاً درباره فرهنگ تعالی فرد، خانواده و سازمان می‌گوید.  
همانطوری که می‌دانید، تعالی از فرد شروع شده و بعد به جامعه و سازمان پیضاً می‌کند.  
عزم و تلاش همه کارکنان و مدیران ما رسیدن به چشم انداز شرکت پتروشیمی فجر و بر طبق استراتژی‌های معین بوده و امیدواریم در این مسیر در کثارت هم به همه اهداف دست یابیم.

امید است که گاهنامه بتواند نقش خود را در فرهنگ سازی تعالی ایفا نماید.  
در این گاهنامه موضوعات مختلف، از جمله مسابقه، عکس از همکاران و مطالب نوشتاری علاقمندان پیش‌بینی شده است.  
شماره‌های بعدی هم با تعداد صفحات بیشتر منتشر خواهد شد.  
نشریه را با نظرات مفید خود غنای بیشتری بدھید.

با تشکر  
پیروز و شاد باشید



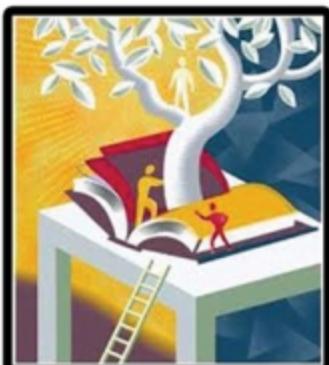
## مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی



سازمانهای متعالی کیفیت فرآورده های خود را به حدی رسانده و آنها را تقویت می کنند که در حد انتظار یا بیشتر از انتظار ذینفعان و سهامداران باشند.

این سازمانها در محیط های پویا با ذینفعان متفاوت و تشکیلات و سازماندهی های مختلف در اندازه های گوناگون عملکرد بسیار خوبی دارند اما آنچه این سازمانها را از دیگران متمایز می سازد مشخصاتی هستند که بر نگرش آنها به محیط ذینفعان خود استوار می باشند.

سازمانهای متعالی کیفیت فرآورده های خود را به حدی رسانده و آن رها را تقویت می کنند که در حد انتظار یا بیشتر انتظار ذینفعان و سهامداران باشند.



مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی که شالوده یک سازمان را پی ریزی می کنند و در همه سازمانهای متعالی بعنوان اصول تعریف فرهنگ تعالی سازمانی بکار می روند به ترتیب زیر می باشند.

۱. ارزش قائل بودن برای مشتریان به وسیله پیش بینی ، کشف و برآورده کردن نیازها و انتظارات آنها

۲. خلق و ایجاد آینده ای مطلوب به وسیله افزایش بهره وری سازمانی ضمن توسعه دادن و پیشرفت کردن شرایط اقتصادی و اجتماعی جوامع محیطی سازمان

۳. توسعه دادن مدام ظرفیت های سازمانی با مدیریت اثربخش تغییرات بیرونی و درونی سازمانی (دروون و بروون سازمان)

۴. جهت دادن به خلاقیت ها و نوآوری های ذینفعان

۵. رهبری انگیزشی و روحیه بخش : رهبر در سازمانهای متعالی آینده را مجسم می کند و به آن جامه عمل می بخشد و به عنوان الگوی ارزشی و اخلاقی این سازمانها عمل می کند.

۶. مدیریت با چاپکی و هوشیاری : این سازمانها به طور عمده به توانایی در تشخیص و دادن پاسخ کارآمد و اثربخش به فرصت ها مشهور می باشند.

۷. موافقیت به وسیله استعداد کارکنان : این سازمانها برای کارکنان خود ارزش قائل هستند و یک فرهنگ سازمانی را ایجاد می کنند که رسیدن به اهداف سازمانی و شخصی را ممکن می سازد.

۸ افزایش مدام کیفیت فرآورده ها

# خانواده و نقش آن در فرهنگ تعالی



سجاد زندگی" مجموعه مهارت‌ها-  
بی است که اعضای خانواده و  
بویژه والدین را قادر می‌سازد  
به شکل موثر و مفیدی با یکدیگر  
، جامعه محلی و حتی بین المللی  
ارتباط برقرار کرده و در محیط‌های  
اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی ،  
آموزشی و تکنولوژیک جدید  
و پیچیده ، زندگی مطلوبی  
داشته و مناسبات خود را  
متنااسب با نظام معیار اسلامی  
با هر کدام از آنها برقرار کرده  
و از دانش و مهارت خود برای  
حل مسائل فردی و اجتماعی  
بهره گرفته و زمینه شکوفایی  
استعدادهای اعضا  
خانواده را برای زندگی  
مطلوب در جامعه فراهم  
نماید.

سجاد زندگی بخش  
اصلی فرهنگ عمومی  
جامعه از علم و دانش  
و معرفت انسان نسبت  
به حقایق زندگی و از  
عمیق ترین الیه فرهنگ  
که بحث عقاید و باورهایست  
یعنی جایی که از آن  
به دیانت تعبیر می‌شود  
، نشأت گرفته و خود  
سرچشم‌های بخش آشکار  
و قابل مشاهده و قابل  
ارزیابی فرهنگ و تمدن  
هر کشور و ملت می‌شود  
، یعنی رفتارهای فردی و اجتماعی  
در کلیه امور و ساحت‌ها ، یعنی  
آنچه که "ـ" کنندگ "ـ" تعبیر  
می‌شود.

لذا "سجاد زندگی" به دلیل تاثیر  
و نقش واسطه‌ای که هم در  
باورها و عقاید افراد خانواده و  
هم در سبک زندگی آنها بر جای  
می‌گذارد ، از درجه اهمیت  
بسیار بالایی برخوردار است .  
و لذا به منظور نقش آفرینی  
درست نهادخانواده در پایه گذاری

خانواده از ابتدای تاریخ تاکنون در  
بین تمامی جوامع بشری ، به عنوان  
اصلی تربیت نهاد اجتماعی؛ زیربنای  
جوامع و منشأ فرهنگ‌ها، تمدن‌ها  
و تاریخ بشر بوده است، پرداختن  
به این بنای مقدس و بنیادین و  
حمایت و هدایت آن به جایگاه  
واقعی و متعالی‌اش، همواره سبب  
اصلاح خانواده بزرگ انسانی و  
غفلت از آن موجب دور شدن  
بشر از حیات حقیقی و سقوط به  
ورطه هلاکت و ضلالت بوده است.  
اسلام به عنوان مکتبی انسان‌ساز  
بیشترین عنایت را به تکریم،  
تنزیه و تعالی خانواده دارد و این  
نهاد مقدس را کانون تربیت و مهد  
مودت و رحمت می‌شمرد و سعادت  
و شقاوت جامعه انسانی را منوط به  
صلاح و فساد این بنای مدنده و  
هدف از تشکیل خانواده را تامین  
نیازهای مادی، عاطفی و معنوی  
انسان از جمله دستیابی به سکون  
و آرامش پرمی‌شمارد. دستیابی به  
این اهداف والای مکتب اسلام و  
حفظ و حراست دقیق و مستمر از  
آن، نیازمند توجه جدی به خانواده  
و پیاده کردن قوانین مربوط به آن  
در اسلام است و ضروری است  
کلیه برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذار  
ی‌ها در تمام سطوح، حق مدارانه  
و ملهم از نگرش توحیدی و در  
راستای تعالی و مصالح خانواده باشد.  
خانواده از این جهت که محل  
شکوفایی استعدادهای خدادایی ،  
رویش ظرفیت‌های ویژه انسانی  
و تربیت انسان متعادل و تراز  
زندگی در جامعه است، همواره مورد  
توجه بوده و هست و ثبات و قوام  
آن از دغدغه‌های همیشگی  
دولت‌ها و حکومت‌ها بوده است .  
استحکام و انسجام این نهاد مقدس  
به عوامل متعددی بستگی دارد که  
قطعاً یکی از مهمترین آنها ، دانش  
و آگاهی والدین و به عبارتی  
دقیق تر "سجاد زندگی" است .

اجتماع نوین و مبتنی بر میراث  
فرهنگی و آرمانهای هر ملتی ،  
می‌باشد در زمینه ارتقاء سجاد  
زندگی تلاش در خور توجهی کرد.

گردآوری :  
دبیرخانه استراتژی و مدیریت تعالی

# آدم صبح هستیز یا عصر؟

و وزشی هم از این امر مستثنی نیست، در این مورد یک تحقیق جالب انجام شده است: در این تحقیق بازیگران لیگ پیسبال آمریکا به دو دسته که آدم صبح یا عصر بودند، تقسیم شدند. معلوم شد که عملکرد آنها از لحاظ میزان موقوفت در پرتابها تحت تأثیر زمان مسابقه فرار می‌گیرد. البته به سبب کم بودن تعداد کسانی که در تحقیق شرکت داده شده بودند، این تحقیق از لحاظ آماری معنیبر نیست. اما می‌تواند به مانند چنین تفاوت عملکردی را در آینده اثبات کرد.



## تفاوت شخصیتی سحرخیزها و جغدهای شب:

در جریان یک تحقیق جالب دیگر ۳۴۶ دانش‌آموز آلمانی شرکت داده شدند، نخست با استفاده از تست‌های استانداردی نوع ریتم شبانه‌روزی آنها مشخص شد و بعد با تست دیگری به نام TCI، خلق و خوی آنها مورد بررسی قرار گرفت. معلوم شد که: آنها یعنی که آدم صبح هستند، کوشاترند و میزان همکاری و مشارکت بیشتری در کارها دارند، در حالی که آنها یعنی که آدم عصر هستند، آدمهای کنچکاوتری هستند که بیشتر در بین یافتن چیزهای تازه هستند.



## کدام دسته رفnar فرآکنشی دارند، خلاق‌ترند و بروونگر‌تر هستند؟

پاژ هم بر اساس تحقیقی که روی ۳۶۷ دانش‌آموزی انجام شد معلوم شد که آنها یعنی که آدم صبح هستند، بروونگر‌تر و خلاق‌ترند، در حالی که آنها یعنی که آدم صبح هستند، رفnar فرآکنشی یا proactivity بیشتری دارند و در مقایسه با آدمهای عصر خوش‌بین‌ترند.

proactivity یعنی اینکه کسی در کار و زندگی، در مقابل وضعیت‌ها و مشکلات، بیشتر کنیگری باشد تا واکنش‌دهنده و بتواند با پیش‌بینی و طرح‌بیزی کارها، سرشناس امور را در دست بگیرد.

خب! شما آدم صبح هستید یا عصر؟ زود و بی‌تأمل جواب ندهید، چون اگر بخواهید دقیق جواب بدهید باید به اینجا بروید و بر اساس نتایج این پرسشنامه، پاسخ من را بدهید!

منبع: <http://pezeshk.com>

من گویند که «سحرخیز باش تا کامراها باشی»، من هم مثل خیلی از شماها محنتات سحرخیزی را تجربه کرده‌ام، اما فارغ از حرف‌های معمول، اگر بخواهیم خودمانی باشیم، کدام یک از ما اگر کار و بارش به گونه‌ای باشد که تیاز به برخاست زودهنگام از پست نداشته باشد، مخصوصاً در این روزهای سرد، اراده سحرخیزی دارد و باز اگر لازم نباشد اول وقت جایی باشیم، کدام یک از ما لذت بیدار ماندن برای گفتگو، مطالعه آزاد یا دیدار فیلم را از دست می‌دهد و سر شب می‌خوابد.

آن جاست که گاهی ما از خودمان می‌بریم، آیا سحرخیزی آنچنان که قدمان گفته‌اند، همیشه چیز خوبی است یا نه؟

در این جا سحرخیزها را با جغدهای بیدار شب‌ها، از چند جنبه مورد مقایسه قرار می‌دهیم!

## سحرخیزها با هوش ترند یا دیر به خواب رونده‌ها؟

جالب است که بدانید پژوهش‌های روانشناسی جالیلی در طی سال‌ها در مورد ریتم‌های شبانه‌روزی ما صورت گرفته است. خیلی از ماههای آدم‌ها صبح هستند، یعنی تمیز و بازده کاری و حتی خلقمان در صبح بهتر از عصر است، بعضی همان‌ها هم البته عصرها به مراتب بهتری هستند.

یکی از نکاتی که در این پژوهش‌های مورد بررسی قرار گرفته است، رابطه بین هوش و «آدم صبح یا عصر» بودن است.

در جریان یکی از این تحقیقات ۲۴۰ نفر که آدم صبح یا عصر بودند، مورد بررسی قرار گرفتند و با استفاده از تست‌های سنجش ضربه هوشی مورد بررسی قرار گرفتند، نتیجه تحقیق جالب بود: برخلاف باور سنتی جامعه، آنها یعنی که در ساعات عصر، بهتر هستند، ضربه هوشی بالاتری نسبت به آدمهای صبح دارند!

همین نتیجه منشأ بعثت‌ها و توری‌هایی در مورد ماهیت توئایی‌های شناختی آدمی شده است.

## تأثیر آدم صبح یا عصر بودن بر میزان کارایی:

خیلی وقت‌ها من شخصاً در این مورد فکر کرده بودم که واقعاً آدم صبح یا عصر بودن، چه میزان بر توئایی‌ها و کارایی‌ها در صبح یا عصر تأثیر می‌گذارد.

فرض کنید که شما آدم صبح باشید و بعد طبق روال معمول همه امتحانات خود را مجبور باشید، صحیح‌ها بدید. در این صورت آیا بیش نیامده که آرزوی کرده باشید، ای کاش امتحان‌ها عصرها برگزار می‌شوند.

اما فقط عملکرد ذهنی نیست که تحت تأثیر آدم صبح یا عصر بودن قرار می‌گیرد، عملکرد ذهنی

# مahan

## در این شماره

### کارکنان بهره برداری نیروگاه ناحیه ۱ هستیم



در اتاق کنترل نیروگاه به صورت تصادفی با همکاران شیفت D هم صحبت می شویم

آقایان روحانی، رجیعلی پور و میرعماد

وقتی که از کارد نیروگاه صحبت کردیم، دو ویژگی در کلام دوستان می چرخید:

بر استرس و حساس

نیروگاه، قلب تپنده و احدهای پایین دستی است.

رجیعلی پور :

فشار کاری به علت حساسیت نیروگاه بر کارکنان زیاد است..

روحانی :

من همین الان که با شما صحبت می کنم، ذهنم درگیر ایستگاه گازوییل است.

میرعماد :

کاهش آثار نوبتکاری و افزایش کارایی نوبتکاران با دید علمی در دستور کار قرار گیرد.

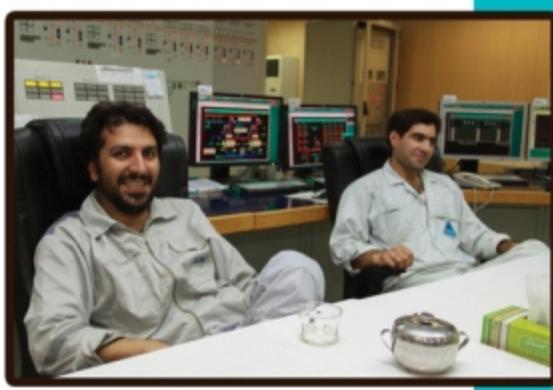
در اتاق سایت هم به آقایان کریم پور و منجزی رسیدیم .



من درباره پایداری تولید تحقیق کرده ام و پژوهش پیشینه سازی سود با حفظ تداوم تولید برق و بخار، پروژه پیمان نامه بنده است

(البته این مقاله به زودی توسط روابط عمومی اطلاع رسانی خواهد شد).

منجزی :



کریم پور :

پرکاری ویژگی کار در نیروگاه است.

به پقیه کارکنان که در سایت مشغول به کاربودند و موفق نشدیم با ایشان هم صحبت شویم، خسته نباشید می گوییم.

# سخن

از هر دری

## تبریز، میزبان دانش آموزان ممتاز پتروشیمی فجر

اردوی دانش آموزان ممتاز شرکت پتروشیمی فجر در شهر تبریز برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پتروشیمی فجر، اردوی دانش آموزان ممتاز با هدف همکاری، صمیمیت و پادگیری کارگروهی و تشویق برای یک سال کوشش مستمر برگزار شد.

برپاس این گزارش، این اردو از تاریخ ۹ تا ۱۳ نهایت ۱۳ شهربورمه در شهرستان تبریز اجرا و طی آن دانش آموزان خانی انسانی با این مقاطعه از کشور، از اماکن تاریخی شهرستان موزه شهرداری، موزه مناجت، مقبره الشمر و موزه آذربایجان و اماکن تاریخی این استان بازدید کردند. ۱۵ دانش آموز دختر و ۱۱ دانش آموز پسر در مقطع راهنمایی و پیش‌آموزان در این اردو شرکت داشتند.

اردوی سال گذشته دانش آموزان شرکت در جزیره کیش برگزار شد.



## نوشیدنی هایی خوش طعم برای فصل پاییز



سان فروت (معجون ویتامین سی)

- مواد لازم :
- ۱ عدد پرتقال درشت
- ۱ عدد سبب
- ۱ عدد لیموترش
- ۱ پیمانه آب انکور

طرز تهیه :

پرتقال و لیموترش را پوست بکنید و هسته هاش را جدا کنید، گوشت دو میوه را مخلوط کن، گرخته و هم بزنید، سبب را هم پوست گرفته و نخم هایش را جدا کنید، سبب همراه با آب انکور به مواد داخل مخلوط کن بفرازید. اگر دوست دارد تو شیدنی تان خنک باشد، موقع مخلوط کردن چند نکح خم اضافه کنید.

نکته : به جای خود سبب از آب سبب آمده کارخانه ای هم می توانید استفاده کنید.

## آئینه هوشمند پایونیر برای خودرو

با پیشرفت روز افزون تکنولوژی، شاهد محصولات هوشمند در اتوموبیل ها هستیم، یکی از شرکت های پیش رو در تولید سیستم های صوتی و ره پاب (GPS) (اتوموبیل، شرکت زاین پایونیر است که با معروفی آئینه هوشمند خود شمار را از استفاده هم زمان چندین وسیله مانند گوشی همراه و GPS به عنوان راننده کی خلاص می کند. این آئینه که قابلیت نصب روی تعامی اتوموبیل ها را داراست و پیگوی های جالب دارد. صفحه نمایش لمسی ۵ اینچی، قابلیت سیم کارت خور بودن با پشتیبانی از شبکه ۴G، ره پاب ماهواره ای، فرمان صوتی و دسترسی به اطلاعات ترافیک را دارا می باشد.

همچنین دوربینی که در پشت آئینه تعبیه شده می تواند از طریق اینترنت با سرویس های ویژه گوگل ارتباط برقرار نماید و برای انتخاب مسیر مناسب و وضعیت ترافیک راننده را مطلع کند.



■ مزیت نزدیکی آئینه گیری کارکنان

■ رشد و علاقت

- رضایتمندی دی نهان
- شایسته ارزانگزاری



تمام پاک های پشت سر رو فراب رکرده بود

ناداشن بود که از هر پاک که رد

هیشه اونو فراب کنه و برای برگشتن

از هواپیما استفاده کنه!



در نظر داریم که در شماره های آئینه گاهنامه بامداد در حد امکان از عکس هایی که شما خواهند گان عزیز برایما ارسال می فرمایید استفاده نماییم.

عکس های خود را به آدرس ایمیل بامداد ارسال فرمایید.

**Bamdad.fajr@gmail.com**

موضوع عکسی آزاد و در حد امکان مرتبط با مبحث اصلی تشریه باشد. (تعالی)

همراه با عکس های ارسالی نام و نام خانوادگی و سن و هرگونه توضیح دیگر که خود لازم میدانید برای ما بفرستید.

حجم هر عکس ارسال شده نهایتاً ۱۰۰ کیلو باشد.

در هر شماره حداقل یک عکس منتخب در بخش **جاپ خواهد شد.**

## تیم شطرنج پتروشیمی فجر مقام سوم مسابقات صنایع پتروشیمی را کسب کرد

تیم شطرنج دختران زیر ۱۸ سال پتروشیمی فجر در مسابقات شطرنج مقام سوم را کسب کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پتروشیمی فجر؛ محبی افشار، غزاله سرلک، نگین هدایتی، کمند صفائی خانی و مهسا زیدونی به مردم گویی سهیلا شولی و سرپرستی سعیمه جابر پور موفق به کسب رتبه سوم مسابقات شطرنج شدند.

این گزارش می افزاید تیم شطرنج پتروشیمی فجر پس از غلبه بر نایاندگان پتروشیمی تهران، دست یابد



گفتنی است این مسابقات از ۲۸ تا ۳۰ مردادماه در پتروشیمی تبریز و در قالب سومین المپیاد ورزشی صنایع پتروشیمی برگزار شد



## طرز تهیه سالاد برق (فرانسه)

مواد لازم (جهت ۴ تا ۵ نفر)

- کنکه با جلو
- مغز گرد و نیم کوب
- کلمنش من هسته خیس خورده
- کلم فرمز کوچک
- سرمه
- روغن سالاد
- نمک، فلفل
- طرز تهیه:

کلم فرمز را هر چه نازک تر رشته رشته کنید و با یک قاشق سرمه که در آب جوش بربزید و پس از

۱ دقیقه در آب اکن خالی کنید و زیر آب سرد بگیرید، سبیس بگذارید آب آن برود.

همه اجزای سالاد را در طروف حاضر بربرزید و نمک و فلفل بپاشید و زیر و رو کنید و در بین جمال ب گذارید تا سرد بشود، سبیس در طرف سالاد بگذشید.

\* برای این سالاد کنکه یا چلو را باید کمی زنده تر از معمول بردازید.

حضور در بازار انرژی کشورهای منطقه  
به مُطبور تحقیق  
افزایش سود  
، مادری تولید  
ورضایت دینفعان  
دراقق ۱۳۹۷



جمهوری اسلامی ایران

مُسٌّلٌ مُنْهَى فَرَحْ